

HARGA BBM NONSUBSIDI NAIK

Petugas Stasiun Pengisian Bahan Bakar Umum (SPBU) mengisi Bahan Bakar Minyak (BBM) nonsubsidi di Banda Aceh, Aceh, Minggu (1/10). PT Pertamina (Persero) resmi melakukan penyesuaian harga BBM non-subsidi pada 1 Oktober 2023 untuk jenis Pertamina, Pertamina Turbo, Dexlite, Pertamina Dex, dan Pertamina Green 95 dengan kenaikan antara Rp700 hingga Rp1.000 per liter.



FOTO: ANTARA

Kemenparekraf-BEI Akselerasi Pelaku Parekraf Catat Saham Lewat IPO

“Potensi dan peluang yang begitu besar dari pasar modal ini diharapkan dapat mendorong dan mengakselerasi para pelaku usaha parekraf untuk dapat melantai di Bursa Efek Indonesia dengan skema penawaran umum perdana saham atau yang lebih dikenal dengan nama IPO,” kata Anggara Hayun Anujprana.

JAKARTA (IM) - Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) bekerja sama dengan Bursa Efek Indonesia (BEI) menggelar kegiatan “Coaching Clinic KreatIPO” di Bali sebagai program meng-

adalah untuk identifikasi kesia-pan awal pelaku usaha di sektor pariwisata dan ekonomi kreatif (parekraf) untuk menjadi perusahaan go public dengan skema IPO,” kata Direktur Akses Pembiayaan Kemenparekraf Anggara Hayun Anujprana dalam siaran resmi dikutip dari Antara, Sabtu (30/9).

Dia menjelaskan, dengan mencatatkan sahamnya di BEI, maka pelaku usaha dan ekonomi kreatif memiliki kesempatan yang semakin besar untuk mendapatkan akses pendanaan melalui pasar modal.

Hayun menyebutkan, hingga 31 Agustus 2023, total dana yang dihimpun oleh perusahaan sektor pari-

wisata dan ekonomi melalui IPO adalah Rp1,3 triliun. “Potensi dan peluang yang begitu besar dari pasar modal ini diharapkan dapat mendorong dan mengakselerasi para pelaku usaha parekraf untuk dapat melantai di Bursa Efek Indonesia dengan skema penawaran umum perdana saham atau yang lebih dikenal dengan nama IPO,” katanya.

Lebih jauh Hayun menyampaikan, permodalan masih menjadi salah satu tantangan besar bagi para pelaku usaha parekraf di Indonesia apalagi sebagian besar dari mereka memiliki aset intangible atau aset yang tidak berwujud. Melalui KreatIPO ini para

pelaku usaha parekraf diharapkan dapat mengakses pembiayaan dari pasar modal, sehingga tujuan utama pemerintah untuk memajukan dan mengembangkan industri parekraf dapat tercapai dan berkontribusi meningkatkan lapangan kerja.

Kepala Bidang Ekonomi Kreatif Dinas Pariwisata Provinsi Bali Ida Ayu Nyoman Candrawati berharap pelaku parekraf yang mengikuti coaching clinic ini dapat menuju IPO agar perekonomian di Provinsi Bali dapat meningkat serta menjadi motivasi bagi pelaku parekraf lain. • dro



PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

Ekspor Lampau US\$3 Miliar, Industri Perhiasan Perluas Pasar

JAKARTA (IM) - Kementerian Perindustrian (Kemenperin) terus mendorong pelaku industri perhiasan dalam negeri untuk dapat memaksimalkan potensi pasar di domestik maupun global. Guna mendukung kinerja perekonomian nasional, Kemenperin aktif mendorong perluasan akses pasar industri perhiasan dengan memberikan fasilitasi pameran di dalam dan luar negeri.

Misalnya, Direktorat Jenderal Industri Kecil, Menengah dan Aneka (IKMA) turut berpartisipasi pada perhelatan Surabaya International Jewellery Fair (SIJF) 2023 dengan memfasilitasi 20 pelaku industri perhiasan untuk menampilkan berbagai produk unggulannya di ajang bergengsi tersebut. Pameran yang diselenggarakan oleh Asosiasi Perhiasan Emas dan Permata Indonesia (APEPI) ini dilaksanakan pada tanggal 28 September – 1 Oktober 2023 di Ballroom Shangri-La Hotel, Surabaya.

Dalam sambutannya pada pembukaan SIJF 2023, Direktur Jenderal IKMA Kemenperin, Reni Yanita menyampaikan bahwa saat ini produk perhiasan dalam negeri sudah mampu berdaya saing di kancah global. Ini ditandai dari nilai ekspor perhiasan dan barang berharga pada periode bulan Januari-Juli 2023 sebesar US\$3,1 miliar, dengan neraca perdagangan untuk komoditi tersebut masih surplus US\$3 miliar. “Adapun negara utama tujuan ekspor perhiasan dari Indonesia, antara lain ke Singapura, Amerika Serikat, Swiss, Yordania dan Uni Emirat Arab,” sebutnya.

Sementara itu, market share ekspor perhiasan dan barang berharga Indonesia ke dunia pada tahun 2022 mencapai 1,6 persen, menempati urutan ke-17 dari seluruh negara eksportir produk perhiasan dan barang berharga. “Market share ini naik dari tahun sebelumnya yang hanya mencapai 1,2 persen. Hal ini menunjukkan bahwa industri perhiasan Indonesia masih memiliki peluang untuk terus tumbuh dan berkembang dalam meningkatkan pangsa pasarnya,” paparnya.

Reni mengemukakan, di era globalisasi dan perkembangan teknologi serta persaingan yang semakin ketat, Kemenperin saat ini berfokus untuk memacu kinerja industri termasuk sektor industri perhiasan. “Sebab, sebagai salah satu sektor industri yang menjadi andalan perekonomian nasional, industri perhiasan juga dituntut untuk memiliki nilai tambah dan berdaya saing yang tinggi,” tuturnya. • pan

Permintaan Dunia Menurun IKI September Masih Ekspansi

JAKARTA (IM) - Nilai ekspor Indonesia ke Tiongkok pada Agustus 2023 mengalami penurunan 6,71% dibanding periode yang sama tahun sebelumnya. Kondisi tersebut menunjukkan penurunan permintaan dunia.

Di sisi lain kondisi inflasi mereda karena harga komoditas mengalami penurunan. Hal ini menunjukkan preferensi konsumen di dunia untuk menahan konsumsi meningkat. Meskipun demikian, ekonomi Indonesia masih terjaga. Indeks Kepercayaan Industri (IKI) bulan September masih menunjukkan nilai ekspansi.

“Indeks Kepercayaan Industri September 2023 mencapai 52,51, tetap ekspansi meskipun melambat 0,71 poin dibandingkan Agustus 2023,” kata Juru Bicara Kementerian Perindustrian (Kemenperin), Febri Hendri Antoni Arif saat rilis IKI September 2023 di Jakarta, dikutip dari laman Kemenperin, Minggu (1/10). Penurunan nilai IKI ini dikarenakan adanya peningkatan persediaan produk pada hampir seluruh subsektor manufaktur. Kondisi tersebut menunjukkan produksi pada bulan September ini belum banyak terserap di pasar baik ekspor maupun dalam negeri.

Meskipun demikian, pembangunan Ibu Kota Negara (IKN) ditengarai menjadi salah satu penggerak ekonomi Indonesia khususnya industri manufaktur, salah satunya industri semen. Diperkirakan pembangunan Ibu Kota Negara (IKN) memberikan kontribusi terhadap penjualan semen secara nasional sekitar 800.000 hingga 1 juta ton per tahun.

Selain itu, Febri menjelaskan banyaknya barang impor yang beredar di dalam negeri menyumbang penurunan IKI dalam tiga bulan ini, khususnya untuk sektor-sektor yang IKInya mengalami kontraksi, seperti industri Tekstil dan Produk Tekstil, dan industri keramik.

Meskipun demikian, secara umum kepercayaan industri pada bulan September 2023 masih stabil. Sebanyak 44,8% pelaku usaha menyatakan kondisi usahanya bulan ini tetap atau stabil. Adapun 17 subsektor industri masih berekspansi dengan kontribusi 88,2% pada share PDB industri pengolahan nonmigas triwulan II tahun 2023.

Subsektor industri logam dasar mengalami kenaikan nilai IKI dan berubah dari kontraksi menjadi ekspansi pada bulan ini. Pemenuhan permintaan untuk pembagian IKN diduga telah mendorong kinerja industri logam dasar.

Febri menjelaskan, pada bulan September ini, terdapat enam subsektor dengan nilai IKI mengalami kontraksi dan memiliki kontribusi 11,8% pada share PDB industri pengolahan nonmigas triwulan II tahun 2023. Subsektor yang mengalami kontraksi pada September ini adalah Industri Tekstil; Industri Pakaian Jadi; Industri Kayu, Barang Kayu dan Gabus; Industri Barang Galian Bukan Logam; Industri Furniture dan Industri Pengolahan Lainnya. • dot

Living World Denpasar Raih Best Retail Development dalam Ajang Property Guru Indonesia Property Awards 2023



Penghargaan ‘Best Retail Development’ untuk Living World Denpasar.

DENPASAR (IM) - Living World Denpasar, salah satu proyek ikonik dari Kawan Lama Group menjadi sorotan dalam ajang PropertyGuru Indonesia Property Awards ke-9 dengan meraih penghargaan Best Retail Development.

Penghargaan ini diberikan sebagai pengakuan atas komitmen dan kerja keras seluruh pihak yang terlibat dalam menghadirkan inovasi desain Living World Denpasar yang sarat dengan kekayaan budaya lokal serta mengutamakan kenyamanan dan pengalaman terbaik bagi pengunjung.

Penghargaan prestisius di industri properti yang dilaksanakan beberapa waktu lalu ini berkesempatan mendapatkan pengawasan dari praktisi profesional di bidang properti di antaranya Vivin Harsanto, Senior Director & Head of Advisory, JLL Indonesia; Alex Bayusaputro, Founder and Managing Partner, Creative Director Indonesia dan Singapore, Genius Loci; Lina Gan, Founder and Editor-in-Chief, Indonesia Design;

Cornel B. Juniarto, Country Managing Partner, Deloitte serta praktisi profesional di bidang properti lainnya.

Arsitektur Living World Denpasar dirancang sedemikian rupa untuk menghadirkan nuansa budaya Pulau Dewata yang kental. Desain interior dan eksterior mal di sarat akan nuansa budaya Bali, dengan kehadiran gapura dan air mancur di lobby, serta ornamen-ornamen ikonik yang menghiasi mal, merepresentasikan keindahan Pulau Dewata.

Tidak hanya menjadi pusat perbelanjaan saja, Living World Denpasar juga didesain agar pengunjung dapat menikmati area-area terbuka. Diantaranya, area sidewalk yang dapat dinikmati untuk berolahraga atau sekadar berjalan santai sambil menikmati pemandangan sungai yang membentang di sepanjang area Living World Denpasar.

Masyarakat Bali juga dapat memanfaatkan area-area terbuka yang terdapat di Living World untuk berbagai page-

laran kesenian dan budaya yaitu amphitheater dengan kapasitas 500 orang dan rooftop community park. Selain itu, pengembangan UMKM lokal juga menjadi perhatian Living World Denpasar, maka dari itu dibentuk beberapa zona dalam mall yang merupakan cluster usaha mikro.

Dengan penerapan konsep energy efficient architecture pada sistem prasarana bangunan, Living World Denpasar menjadi mal yang ramah lingkungan. Mulai dari sistem AC ber efisiensi tinggi, penggunaan panel surya di atap mal, penggunaan jenis lampu LED pada mayoritas pencahayaan mal, pemanfaatan sinar matahari sebagai pencahayaan alami, serta konsep minimized waste water management system yang mengelola kembali limbah air kotor penyiraman tanaman dan pengisian kolam.

Direktur Living World, Jannywati menuturkan Living World Denpasar merupakan salah satu properti unggulan dari Kawan Lama Group yang diresmikan di awal tahun 2023. Dengan konsep konsep “Home Living, Lifestyle & Eat-ertainment” Living World Denpasar tidak sekadar sebagai pusat perbelanjaan, tetapi juga dapat menjadi tempat yang memadukan gaya hidup, seni budaya, serta keindahan alam dan arsitektur Bali yang dapat dinikmati khalayak luas.

“Kami bangga bahwa upaya kolektif kami dalam membangun Living World

Denpasar diakui sebagai sebuah karya seni di bidang arsitektur, semoga ke depannya Living World Denpasar dapat membawa nilai-nilai yang lebih baik kepada semua orang,” kata Jannywati.

Sebagai salah satu portofolio bisnis dari Kawan Lama Group dalam pilar property & hospitality, saat ini Living World sudah berdiri di Alam Sutera, Pekanbaru, Denpasar dan akan segera dibuka di tahun 2024 yaitu Living World Kota Wisata Cibubur dan Living World Grand Wisata Bekasi.

Living World secara konsisten melakukan ekspansi dan siap hadir di kota-kota besar lainnya sebagai destinasi belanja favorit bagi keluarga Indonesia. • vit



Direktur Living World Denpasar Theresia Setiadjaja dan Direktur Living World Jannywati saat menerima penghargaan prestisius untuk Living World Denpasar pada ajang PropertyGuru Indonesia Property Awards 2023 di The Ritz Carlton Jakarta, Pasific Place (15/9) lalu.

Intermoda Peduli Hadirkan Bazar UMKM Anak Berkebutuhan Khusus hingga Pengobatan Alternatif Gratis



Foto bersama dalam acara memperingati World Deaf Day di Pintu 2 dan Pintu 10 Kios lantai 1, Pasar Modern Intermoda, BSD City.

BSD CITY (IM) - Dalam rangka memperingati World Deaf Day pada tanggal 29 September 2023, Sinar Mas Land melalui Pasar Modern Intermoda BSD City menghadirkan Intermoda Peduli, sebuah kegiatan sebagai bentuk kepedulian sosial bagi para

penyandang difabel agar lebih berdaya.

Menggendong POTADS Tangerang Selatan dan YHP Foundation, Pasar Intermoda mengadakan kegiatan untuk pemberdayaan anak berkebutuhan khusus sekaligus mengadakan bakti sosial yang dapat

berguna bagi masyarakat sekitar Pasar Modern Intermoda BSD City. Kegiatan Intermoda Peduli akan diadakan pada 29 September hingga 1 Oktober 2023 di Pintu 2 dan Pintu 10 Kios lantai 1, Pasar Modern Intermoda, BSD City.

Township Management Department Head Sinar Mas Land, Judy Kurniawan Halim mengatakan, Intermoda Peduli hadir untuk menunjukkan bahwa masyarakat dengan kebutuhan khusus bisa berdaya melalui Usaha Kecil dan Menengah (UMKM).

“Belasan tenant makanan yang diolah oleh anak berkebutuhan khusus telah siap memanjakan lidah pengunjung dengan beragam makanan, termasuk sejumlah tenant kerajinan tangan hasil kreatifitas anak kebutuhan

khusus. Harapan kami melalui acara ini stigma masyarakat akan kelompok difabel akan berubah sekaligus memberikan semangat bagi anak berkebutuhan khusus,” kata Judy.

Selain kegiatan Bazar UMKM yang dikelola anak berkebutuhan khusus, Intermoda Peduli juga menghadirkan pengobatan alternatif gratis bagi masyarakat sekitar Pasar Intermoda. Selain itu dalam acara Intermoda Peduli juga diadakan workshop meracik kopi, lomba mewarnai, student gigs, dan penampilan khusus dari POTADS (Persatuan Orang Tua Anak Dengan Down Syndrome).

Pasar Modern Intermoda BSD City merupakan kawasan perniagaan dengan luas sekitar 2,6 hektare yang berlokasi di kawasan Intermoda. Kawasan

tersebut merupakan sebuah commercial mixed-use development yang dikembangkan di atas lahan seluas 25 hektare dan terintegrasi dengan Stasiun Cisauk serta terminal shuttle bus BSD Link.

Pasar Modern Intermoda BSD City hadir dengan konsep pasar tradisional dengan cita rasa modern yang bersih, segar, memiliki fasilitas lengkap, dan tertata sesuai zonasi untuk memberikan kenyamanan terhadap seluruh pengunjung. Pasar modern ini terdiri dari 2 lantai dengan kapasitas 539 kios retail dan 220 lapak yang menyediakan beragam kebutuhan pokok untuk memenuhi kebutuhan warga maupun penghuni BSD City. • vit